

Anmeldung:

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung unter:
www.ihk-koeln.de, Dokumentennummer 173341.

Bei Fragen ist Frau Emine Yildirim unter Tel. 0221 1640-1507 oder
emine.yildirim@koeln.ihk.de gerne für Sie erreichbar.

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Anfahrt: www.ihk-koeln.de, Dokumentennummer 1824

Veranstaltungsort:
IHK Köln | Börsen-Saal
Unter Sachsenhausen 10 - 26 | 50667 Köln

In Kooperation mit:



AUS DER REIHE: NACHHALTIGKEIT UND ÖKONOMISCHER ERFOLG

Nachhaltigkeit im Handel Von Fair Trade zu Fair Business?

Donnerstag, 26. April 2018 | 16:30 - 18:30 Uhr | Börsen-Saal | IHK Köln



©stockpics / Fotolia.com

Nachhaltigkeit im Handel

Von Fair Trade zu Fair Business? Nachhaltigkeit als Wirtschaftsfaktor

Bio, fair, nachhaltig. In der Lebensmittelbranche sind diese Kriterien schon lange Wachstumstreiber. Auch im Non-Food Bereich gewinnt das Thema Nachhaltigkeit zunehmend an Relevanz. Im Handel lassen sich neue Marktakteure beobachten, die das Thema Nachhaltigkeit ins Zentrum ihres Geschäftsmodells stellen. Auch etablierte Handelsunternehmen stehen vor der Frage, wie sie auf veränderte Kundenbedürfnisse reagieren und das Thema Nachhaltigkeit in ihre Geschäftsstrategie integrieren. Auf der Veranstaltung „Nachhaltigkeit im Handel“ am 26.04.2018, welche wir mit der Cologne Business School veranstalten, möchten wir beleuchten, welche Relevanz und welche Potentiale Nachhaltigkeitsthemen für die verschiedenen Handelssegmente haben.

Im Anschluss besteht die Möglichkeit eines Get-Togethers!



Programmablauf

TOP 1 | Begrüßung

Elisabeth Slapio, Geschäftsführerin der IHK Köln

TOP 2 | Von der Nische zum Massenmarkt: Nachhaltigkeit als Marktpotential?!

Michael Kuhndt, geschäftsführender Direktor des cscp

TOP 3 | Podiumsdiskussion

Chancen und Potentiale von Nachhaltigkeitsthemen in den Handelssegmenten

- Frau Marion Sollbach, Bereichsleiterin Nachhaltigkeit, Galeria Kaufhof
- Frau Olga Witt, Inhaberin „Tante Olga“
- Frau Nikola Tanaskovic, Bereichsleiterin Corporate Responsibility, REWE Group
- Herr Andreas Streubig, Leiter Global Sustainability, HUGO BOSS
- Michael Kuhndt, geschäftsführender Direktor des cscp

TOP 4 | Start der Themencamps

- **Barcamp 1: CSR Kommunikation und Marketing**
Herr Dr. Stephan Rennicke, KAYA & KATO GmbH
- **Barcamp 2: Nachhaltigkeit im Handel durch Bonusprogramme**
Herr Milan Wolfs und Herr Sebastian Schulz, Wertewandel GmbH
- **Barcamp 3: Entwicklung Nachhaltiger Geschäftsmodelle**
Herr Thomas Wagner, CSR Hub NRW

Die Barcamps werden insgesamt dreimal wiederholt.
Moderiert wird die Veranstaltung von Janine Steeger.